



# LINE@サービス媒体資料

LINE株式会社

2017年1月版

# 目次

---

## 1.LINEサービス概要

LINEサービス概要 P.2~4

## 2.LINE@アカウントとは

LINE@サービス概要 P.5~8

## 3.機能紹介

LINE@の機能 P.9~10

## 4.プラン紹介

LINE@の料金プラン P.11~12

# 1.LINEサービス概要

LINEは世界で最も成長しているコミュニケーションアプリ

# 日本国内の「生活インフラ」として定着

国内登録者数は6,800万人以上。

日本の人口の53%以上をカバーしています。

※ LINEの国内登録者数6,800万人÷日本の総人口1億2694万人(平成28年1月1日現在(確定値) 総務省統計局)

国内登録者数 ※1

6,800万人  
+OVER

日本の人口の53.6% ※3

アクティブ率 ※2

70.8%  
DAU

毎日利用しているユーザー

※1 出典元：自社調べ 2016年1月28日 時点

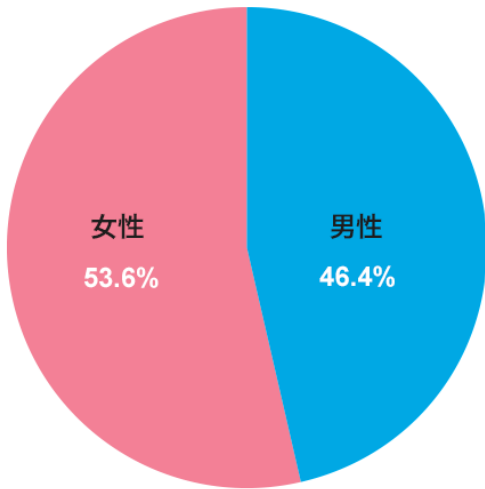
※2 DAU = Daily Active User (1日に1回以上利用したユーザー) の略

出典元：マクロミル社・インターネット調査(2016年1月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象 サンプル数2,112)

※3 LINEの国内登録者数6,800万人÷日本の総人口1億2694万人(平成28年1月1日現在(確定値) 総務省統計局)

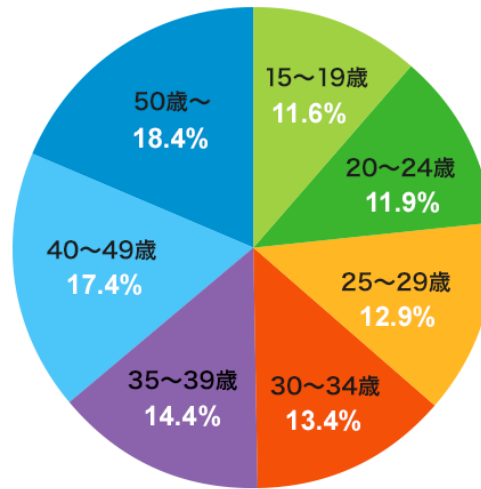
# LINEユーザー属性（性別・年齢・職業）

性別



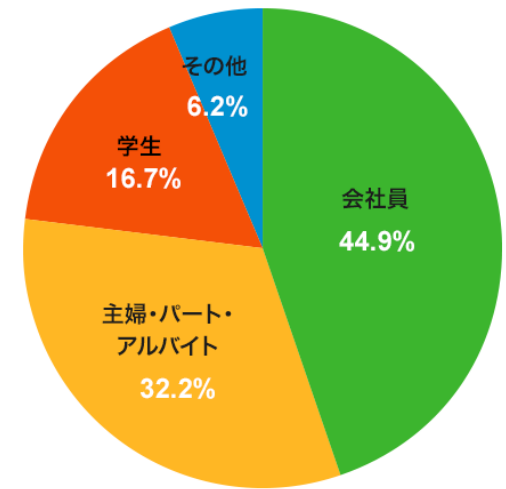
男女比は、やや女性が多い

年齢



幅広い年齢層に  
利用されています

職業



会社員がもっとも多く、  
ついで主婦や学生が多い

## 2.LINE@アカウントとは

国内6,800万人以上のLINEユーザーとつながる  
LINEのビジネスアカウント

# お客さまと距離を縮めることのできるLINE@

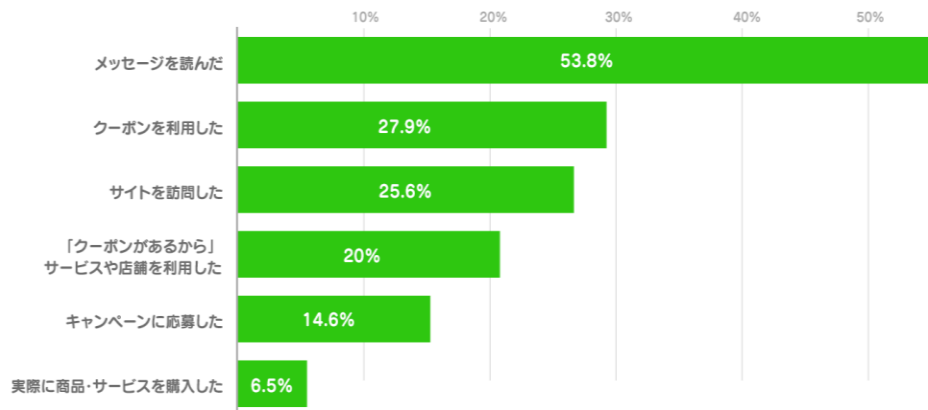
現在LINE@は多くの企業にご利用いただいております。  
プッシュ通知でリアルタイムにメッセージを届けることができるため、ユーザーの反応も非常に高い傾向です。

開設数

約25万店

出典元：自社調べ 2016年12月末時点  
※認証済みアカウントのみの数値。

## 企業からのメッセージ後のアクション



出典元：マクロミル社・インターネット調査(2015年1月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象 サンプル数2,060)

## アカウントの種類

### ★ 認証済みアカウント

当社の審査を通過することで、認証済みバッジが付与され、LINEアプリ内のキーワード検索結果にも露出されるようになります。さらに一部の機能や決済手段などが拡張されます。

### ★ 一般アカウント

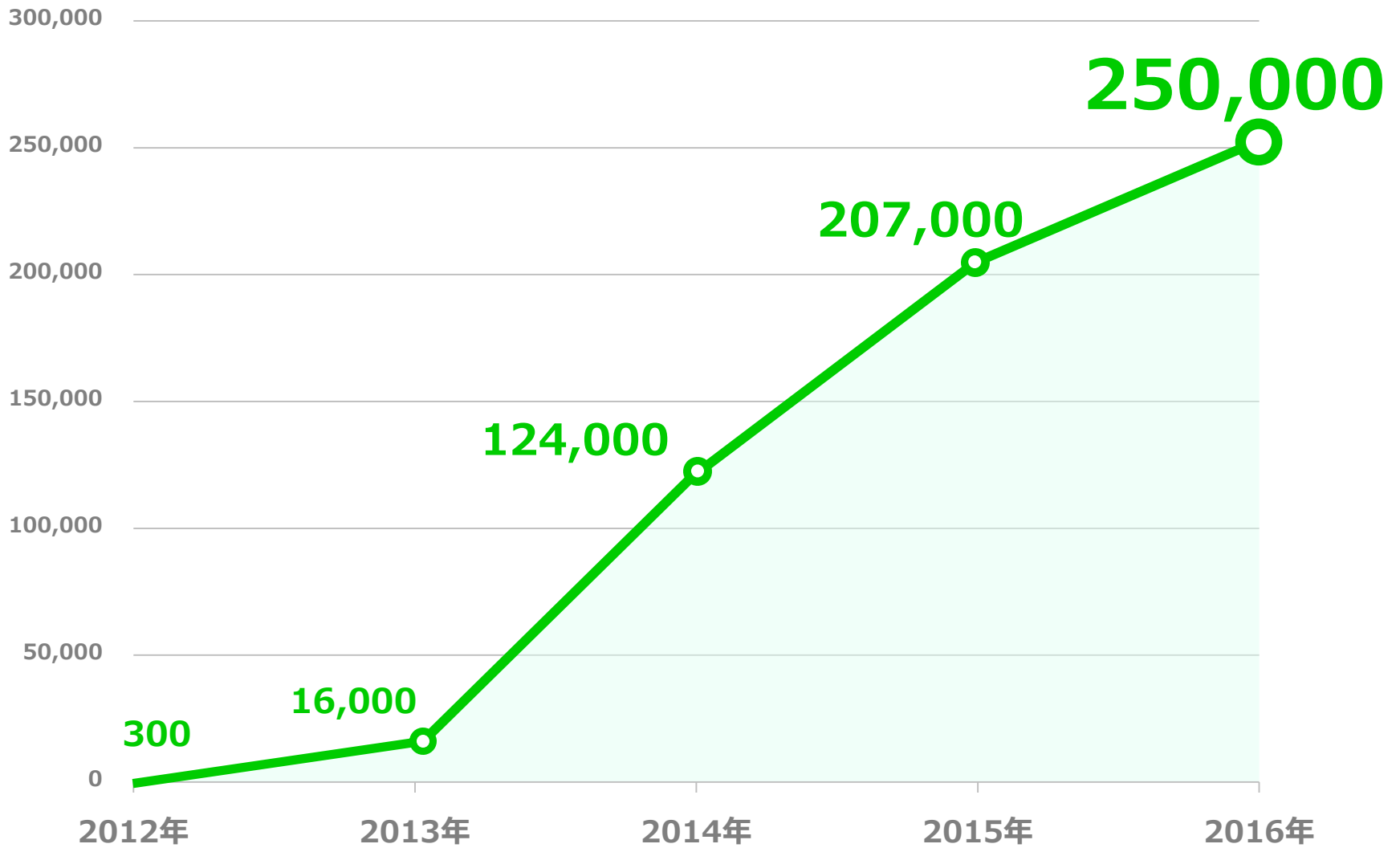
個人、法人問わず、誰でもLINE@のアプリ上から取得できるアカウントです。基本機能は認証済みアカウントと変わらず、有料プランへの変更、プレミアムIDの購入も可能です。

※一般アカウントは当社での事前審査はございません。

※LINEユーザー毎に4アカウントまで一般アカウントを作成することが出来ます。



# LINE@アカウント開設数推移 (認証済みのみ)



※自社調べ 2016年12月末時点

# 3.機能紹介

お客さまとのつながりを深める、LINE@の優れた機能をご紹介します

# LINE@の基本機能

LINE@は様々な種類のメッセージや機能でお客さまやファンに情報を届けることができるツールです。

## メッセージ

友だちになってくれたお客さまやファンに一斉配信することができます。配信の事前予約や、ユーザーが送ったメッセージに対する自動メッセージを設定することもできます。



## タイムライン・ホーム

不特定多数のユーザーに向けて、ニュースやお知らせ情報を届けることが可能です。



## アカウントページ

LINE内にホームページを持つことができ、一般のwebサイト同様の情報が簡単に掲載できます。また、web上にも公開されるため、他の検索ページからのユーザー獲得もできます。



## 1:1トーク

お客さまやファンで個別にLINEでトークをすることができます。各種お問い合わせなどを手軽にやり取りすることが可能です。



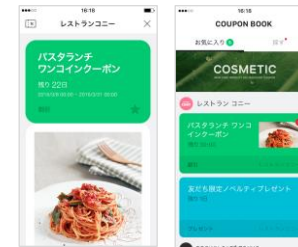
## ショップカード

LINE上のポイントカードを無料で作成・発行できる機能です。従来の紙製ポイントカードと比べコストをかけずに運用でき、顧客のリピート率を高めることができます。



## クーポン

集客に効果的なクーポンを手軽に作成し、ユーザーへ配信することができます。また作成したクーポンは、友だち追加時やアンケート回答時に限定してユーザーに提供することもできます。



# 4.プラン紹介

LINE@のサービス運用に関連する各種プラン・費用について

## 4.料金プラン

# 友だち数に応じた3つの料金プラン

プラン名		フリー	ベーシック	プロ
費用	月額（税込）	0円	5,400円	21,600円
機能	メッセージ配信	有効友だち数 × 吹き出し数 1,000通まで	アカウントの有効友だち数 <b>5,000人</b> 以内であれば <b>無制限で配信可能</b>	アカウントの有効友だち数 <b>100,000人</b> 以内であれば ば <b>無制限で配信可能</b>
	タイムライン投稿	月間4回まで	<b>無制限</b>	<b>無制限</b>
	リッチメッセージ	×	○	○
	クーポン機能	○	○	○
	1:1トーク	○	○	○
	アカウントページ	○	○	○
	アカウントページ内の 広告枠 / おすすめ枠の非表示	×	○	○
	友だちの属性表示 / セグメント配信	×	×	○
	リサーチページ	○	○	○
	LINE ショップカード	○	○	○
オプション	プレミアムID(税込)	1,296円/年（初年度 2,592円/年）		

※本資料記載の料金については全て税込の金額です。